



Programme de Formation

Créer et gérer le site internet de sa TPE à l'aide d'un CMS

Objectif de la formation :

Apporter aux personnes souhaitant être présentes sur Internet, la possibilité de créer et de gérer un site, directement, sans la nécessité d'une intervention externe.

Public Cible :

La formation s'adresse aux porteurs de projet de création de TPE, aux entrepreneurs de TPE, et aux indépendants souhaitant créer et gérer eux-mêmes leur site Internet.

Durée : 28 heures à distance synchrone (visioconférence sur Google Meet)

Tarif : 2500€

Pré-requis :

- Maîtrise des outils bureautiques : traitement de texte, traitement des images, navigation internet, tableur
- Aisance dans le rédactionnel et le traitement de données chiffrées.

Modalités d'assistance technique :

Si vous rencontrez des difficultés pour vous connecter avant une visioconférence sur Google Meet, vous pouvez contacter notre formatrice Danièle au **06.30.10.40.52** afin qu'elle puisse traiter votre problématique.

Délai et modalités d'accès :

Délai variable selon les financements.

Pour les formations financées par le CPF, il devra s'écouler au moins 14 jours entre la date de confirmation de commande de la formation et son démarrage effectif (délai légal de rétractation).

Modalités d'accès pour les personnes en situation de handicap :



Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Si votre situation nécessite des aménagements spécifiques, n'hésitez pas à contacter notre **référente handicap Stéphanie Ariscon** au **06.88.69.07.51** ou par mail : formation.save@gmail.com.

Contenu de la formation

MODULE 1 : Préparer et définir le cahier des charges de son projet web (4h)

- Identifier les besoins, objectifs et contraintes de l'entreprise à l'aide d'un questionnaire d'analyse de situation.
- Définir la cible, le positionnement et les objectifs SMART lors d'un atelier guidé en sous-groupes.
- Recenser et hiérarchiser les ressources internes (humaines, financières, matérielles, temporelles) via une grille d'auto-diagnostic.
- Élaborer un cahier des charges structuré, rédigé par chaque apprenant avec accompagnement pas-à-pas, incluant une analyse concurrentielle et un plan marketing simplifié.

MODULE 2 : Définir et configurer son CMS, nom de domaine et hébergement (4h)

- Rechercher et réserver un nom de domaine en lien avec l'activité réelle ou fictive de l'apprenant.
- Comparer différentes offres d'hébergement web et sélectionner la plus adaptée via un tableau comparatif.
- Installer WordPress étape par étape sur l'hébergeur choisi et configurer le thème et les plugins essentiels.

MODULE 3 : Construire la structure, la navigation et les pages du site (4h)

- Structurer l'architecture du site à l'aide d'un schéma d'arborescence établi à partir du cahier des charges.
- Créer les pages principales (accueil, services, contact) en utilisant l'éditeur WordPress.
- Organiser les menus de navigation et intégrer les extensions utiles (formulaire, sécurité, accessibilité) à travers des exercices pratiques supervisés.



MODULE 4 : Choisir et intégrer les contenus selon l'identité de l'entreprise (4h)

- Sélectionner les contenus multimédias pertinents (textes, images, vidéos) à partir de l'identité et de l'actualité de l'entreprise.
- Rédiger des contenus adaptés aux contraintes du web (lisibilité, SEO) lors d'un atelier de production de contenu.
- Intégrer ces éléments dans les pages web via l'éditeur WordPress, avec personnalisation du style en cohérence avec la charte graphique définie.

MODULE 5 : Mettre en place les outils de la relation client et les obligations légales (3h)

- Créer des formulaires de contact fonctionnels et les tester en binôme.
- Intégrer des liens vers les réseaux sociaux en cohérence avec la stratégie de communication définie.
- Rédiger les mentions légales, CGV, politique de confidentialité et informations d'accessibilité, accompagnées d'un atelier RGPD et inclusion.

MODULE 6 : Intégrer une fonctionnalité e-commerce avec WooCommerce (3h)

- Installer WooCommerce sur WordPress et activer les réglages de base via un atelier tutoré.
- Renseigner un catalogue test (produits, images, descriptions) dans l'interface WooCommerce.
- Configurer les modes de paiement, CGV et mentions légales associées à la vente en ligne selon un modèle fourni.

MODULE 7 : Piloter le back office et intégrer un outil analytique (3h)

- Créer un compte Google Analytics ou Matomo et lier le site à cet outil
- Identifier les données de performance clés (trafic, sources, comportement) à l'aide d'exemples concrets
- Réaliser des modifications de contenus en fonction des données récoltées pour améliorer l'expérience utilisateur



MODULE 8 : Référencer son site pour accroître sa visibilité (3h)

- Rechercher et sélectionner des mots-clés pertinents à l'aide d'un outil SEO
- Installer une extension SEO (type Yoast) et configurer les paramètres principaux
- Rédiger des balises (titres, méta-descriptions) optimisées et simuler une campagne de référencement dans un outil dédié

Dispositif de suivi de la formation :

- Feuille d'émargement
- Tout au long de la formation, les apprenants devront rédiger leur projet professionnel afin de pouvoir soutenir leur oral
- QCM
- Questionnaire à chaud à la fin de la formation et un questionnaire à froid (1 mois après la formation)
- Certificat de réalisation de l'action de formation

Modalités d'évaluations :

Deux examens :

- Projet professionnel portant sur la création d'un site Internet pour un entrepreneur TPE souhaitant rendre visible son activité et générer plus d'opportunités / de clients nouveaux, avec soutenance orale
- QCM portant sur les connaissances théoriques de la création de site Internet.

Certification visée :

La formation mène à la certification RS6685 enregistrée au Répertoire Spécifique de **France Compétences** le 27/06/2024, intitulée :

"Créer et gérer le site internet de sa TPE à l'aide d'un CMS", détenue par **CREACTIFS**.

Lien France Compétences : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/6685/>